



Demande de labellisation lycée des Métiers Cahier des charges et rapport d'audit 2023-2024

Nom de l'établissement: LYCEE POLYVALENT PIERRE MENDES-FRANCE

Ville : RENNES

Ancien label: Lycée des métiers du bâtiment et de l'énergétique

Label demandé pour 2024: Lycée des métiers du bâtiment et de l'énergétique

Ce document doit être renseigné en totalité, avec précision et pour chaque exigence du cahier des charges lycée des Métiers

- **Dans la colonne "actions réalisées "**: l'établissement doit:
 - indiquer les **actions engagées ou déjà réalisées** en lien avec les critères du cahier des charges
 - procéder à son **auto-évaluation** (mesurer le degré d'atteinte des exigences du cahier des charges et identifier les écarts).
- **Dans la colonne "projets et perspectives"**, l'établissement doit préciser **les projets** qui permettent de réduire ou de combler ces écarts.
- **Dans la colonne "Justificatifs"**, l'établissement doit inventorier toutes les pièces justificatives qui seront présentées aux auditeurs le jour de l'audit afin de justifier des actions réalisées et des projets.

Critère "Organisation et pilotage" La démarche de labellisation s'appuie sur une auto-évaluation conduite par le chef d'établissement et l'équipe éducative: - il s'agit d'une démarche participative qui permet de faire émerger les points forts de l'établissement et les axes sur lesquels des projets doivent être prioritairement engagés pour répondre aux exigences du cahier des charges - elle inscrit l'ensemble de la communauté éducative dans un processus d'amélioration continue et implique la mise en place d'une organisation formalisée - elle doit être conduite régulièrement pendant les 5 années de labellisation. Ce travail d'auto-évaluation peut s'appuyer sur le guide Qualéduc- outil national mis à disposition des établissements d'enseignement professionnel.						
Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
La démarche lycée des métiers s'articule avec le projet d'établissement, le contrat d'objectifs, le projet académique...	Etablissement support du CMQ Métiers du Bâtiment Durable / PFT GCM -UNIV RENNES 1 - IUT GC - INSA - ENSAB		x		Conventionnements et articulations avec le CMQ / Liens à renforcer	Conventions et arrêtés de mise à disposition de David Milliat dans le cadre du projet PIA3 Acte.bzh du CMQ Bâtiment Durable Bretagne
L'établissement a constitué un comité de pilotage lycée des métiers représentatif de l'ensemble de la communauté éducative.Les membres du comité de pilotage et leurs missions sont clairement identifiés.	Réorganisation du comité de pilotage suite au dernier travail réalisé lors de la création du lycée polyvalent PMF	x			relance du suivi et de l'intégration des actions par le comité de pilotage	Nouvelle équipe / organigramme et développement d'actions
L'établissement a réalisé son auto-évaluation: - en référence aux exigences du cahier des charges lycée des métiers Le diagnostic et les axes de progrès sont partagés pour informer et mobiliser les personnels.	Les résultats du dernier Audit ont été présenté à l'ensemble de la communauté éducative	x			renforcement de la visibilité du lien entre le CMQ et le lycée des métiers => Logo LPMF sur le site web du CMQ/Logo du CMQ sur le site du LPMF et transmission des actualités/projets du LPMF en lien avec la filière Bâtiment	sites internet respectifs
Les outils de communication et d'information déployés dans l'établissement valorisent à l'interne la démarche de labellisation lycée des métiers et les actions menées.	LOGO DU LABEL LYCEE DES METIERS mis en avant sur tous les supports de communication interne et externe / supports de communication via écran d'affichage, panneaux d'affichage, plaquettes, site internet (en cours de refonte)	x			refonte complète du site internet envisagée. Actuellement , modification de l'architecture, de l'aspect visuel, de l'ergonomie, des présentations et de la mäj des contenus	site internet
Critère "Organisation et pilotage" Synthèse des auditeurs						
<u>Points forts</u>		<u>Axes d'amélioration</u>				

Critère 1: Une offre de formations professionnelles construite autour d'un ensemble de métiers et de parcours de formation

Le lycée des métiers propose aux différents publics accueillis un parcours de formation personnalisé au sein de l'établissement ou en mobilisant les réseaux d'établissements partenaires. Il veille à développer une offre de formation dans les secteurs porteurs. Dans cet objectif, il veille à inscrire la transformation de son offre dans la carte pluriannuelle mais également en s'appuyant sur le contexte économique de son territoire en pensant des colorations de diplômes et/ou une offre de formations de courte durée post diplôme.

Correspondance fiche Qualéduc 3.2 "Analyser et faire évoluer l'offre de formation"

Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
L'établissement propose une offre de formation professionnelle permettant des parcours ascendants, fluidifiant les passerelles et les parcours mixtes	Offre de formation complète et en parfaite adéquation avec le label du LDM de PMF. Du CAP (niv 3) au BTS (niv 5). Avec de plus, une licence professionnelle (niv 6) en collabaoation avec l'IUT de Rennes 1 (département GCCD). Des passerelles sont organisées dans la mesure du possible entre entre CAP , Bac Pro , Bac général et techno.... en interne comme avec d'autres lycées.	x			Compléter cette offre pour étoffer les possibilités de parcours en étape , intégration de bachelier d'une filière pour une année de bac supplémentaire sur un champ professionnel connexe, donnant ainsi une complémentarité et une cohérence par rapport à la famille de métier initiale ...	Terminale bac pro TMA en Term bac pro MAV, Terminale bac pro ICCER en Terminale bac pro MEE, et vice versa. De même sur des BTS FED intégrant le BTS MSEF 2 en alternance,
L'offre de formation est construite en cohérence avec les besoins en compétences des filières d'activité et du territoire ; l'évolution de ces besoins est suivie par l'établissement	Veille technologique permanente, échanges réguliers avec les professionnels d'entreprises. Participation à des comités techniques, des réunions de sensibilisations aux évolutions des métiers et des professions, normes, tendances, approches environnementales... Le bureau du DDF participe activement au relationnel avec les acteurs professionnels extérieurs et à des projets de développement.	X			Poursuite du développement du réseau et des actions	club qualité 35 / collectif paille armoricain / les terreux armoricains / cstb / colloques et séminaires PME et grands groupes en partenariat . Technibat, techdays, pole cristal ...
Des formations de spécialisation insérantes (FCIL, ou certification de spécialisation notamment) sont proposées à l'issue du premier diplôme professionnel obtenu	Coloration de diplômes, "matériaux biosourcés" en cap maçon et bac pro orgo, des la rentrée scolaire 2024.	x			perspective d'une ouverture d'un CdS à bac +1 (écriture du référentiel en cours) post bac pro orgo, bac pro CB, cap maçon et CB Eco-construction, Eco-rénovation ... Et dune CdS ou FCIL en développement durable et ou autonome, liée à l'énergétique et l'habitat (à bac +1) . De même, en CAP +1, une formation de spécialisation en pour permettre ensuite une meilleure insertion de ces jeunes (attente de stabilisation de l'équipe péda)	Programme écrit et présenté aux inspecteurs et à la Drafpic
La coloration des diplômes professionnels est mobilisée en réponse aux besoins en compétences des territoires	Coloration de diplômes, "terre crue" en cap maçon et bac pro orgo, des la rentrée 2024. Axe d'adaptation des entreprises, de petites à grandes, avec des demandes des collectivités, Qui prennent en compte, de plus en plus ces problèmes d'impacts environnementaux, y compris les architectes,	x			d'autres projets de coloration au regard des évolutions des choix et mises en œuvre des bâtiments constructifs (constructions bois - paille)	Documents "référentiel avec coloration " pour bac pro orgo et cap maçon
Des réflexions à l'échelle de l'établissement sont conduites collectivement sur les trajectoires d'évolution de l'offre et des services proposés par l'établissement à court et moyen terme	Le PEF est en permanence questionné, et de nombreux échanges et réflexions sont menés avec les équipes pour acter les orientations à prendre, et ce au fil de l'eau et des échéances imposées	x			d'autres projets de coloration au regard des évolutions des choix et mises en œuvre des bâtiments constructifs (constructions bois - paille) et d'un bac +1 dans le domaine énergétique du développement durable	agenda, visites , rencontres organisées, ...

Critère 1 : Offre de formation

Synthèse des auditeurs

Points forts	Axes d'amélioration

Critère 2: L'accueil de publics de statuts différents

Le lycée des métiers accueille des publics variés, scolaires, apprentis, stagiaires en formation continue, Il peut activement contribuer au développement de l'apprentissage en EPLE notamment par sa capacité à organiser des parcours mixtes permettant au jeune de changer de statut au cours de sa formation. Les relations établies entre le lycée des métiers et les CFA permettent de décroisonner les parcours et accompagner les réorientations.

Correspondance fiche Qualéduc 1.9 "Mettre en œuvre l'apprentissage dans l'établissement" et fiche 3.12 "Proposer des actions de formation continue"

Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
L'établissement accueille des publics de différents statuts (élèves, apprentis, stagiaires de la formation professionnelle, étudiants)	PMF propose des formations initiales par voie scolaire et par la voie de l'apprentissage du CAP au BTS. Avec différents statuts : scolaires et étudiant, apprentis, contrats de professionnalisation. Et adulte de la formation continue. PMF étant support du GEB (greta rennes batiment), locaux partagés, mise en oeuvre de module de formation quand possible.	x			Poursuite ...	EDT / PRONOTE
L'intégration de publics sous différents statuts dans l'établissement est réfléchie et organisée	Organisation pédagogique, typologie et statut des apprenants en fonction des voies de formation et des filières. En prenant en compte la RH interne et les partenariats entreprises = BTS au CAP. Groupes dédiés, parcours mixtes 1 + 1, intégration d'apprentis en public scolaire (= public mixte) / Public Ulis / UPE2A / MLDS ...	x				Planning d'organisation des PFMP, Stages, alternances des différentes classes avec groupes dédiés et avec des intégrations
Le possible changement de statut des apprenants au cours de leur formation est facilité et suivi.	Avec le suivi des classes, nous favorisons dans la mesure du possible, des changements de statuts pour le jeune demandeur, si dans son intérêt et si accord d'opportunité avec l'entreprise.	x			remédiation par une bascule voie scolaire - voie de l'apprentissage et inversement, en intégration ...	suivi pronote / siecle = bascule
L'accueil des potentiels futurs apprenants est organisé, notamment dans le cadre de la découverte des métiers proposée au collège	proposition d'immersion lors de mini-stage via solycée, réception de classes de 4ème, 3ème et segpa pour des visites du lycée et découverte des filières . Présentation des formations et des spécificités aux parents d'élèves de collèges	x			Poursuivre et journée thématique à développer pour les collégiens ...	calendrier d'accueil des collégiens / soirée de présentations et d'échanges dans les collèges / autres rencontres ciblés lors de forum "collège" ou actions entreprenariales / mise en place des cordées de la réussite
L'interaction entre les publics des différents statuts est facilitée	De part les locaux partagés, et du lien créé par les enseignants du lycée qui interviennent pour la formation initiale par voie scolaire, et par la voie de l'apprentissage (greta-cfa), et pour la formation continue greta (BP métallier). Et ceci dans nos salles et ateliers , en même temps que d'autres cours de scolaires, Mixité des publics en un lieu d'apprentissage.	x			à poursuivre dans le réagencement de certains espaces en cours... Adaptation d'une pièce pour le bien etre et renforcer l'apprentissage de certains élèves dans le cadre de l'inclusion pour certaines pathologies ...	locaux et espaces communs (plans)

Critère 2 : Publics accueillis
Synthèse des auditeurs

Points forts	Axes d'amélioration

Critère 3: . Des réponses pédagogiques et des parcours de formation adaptés Le lycée des métiers participe à cet objectif par la mise en place d'actions favorisant l'intégration des élèves, l'accompagnement des parcours et de la poursuite d'études du CAP vers le baccalauréat professionnel, de celui-ci en STS, de la voie professionnelle vers la voie technologique. Il favorise et accompagne l'insertion professionnelle des jeunes formés. Correspondance fiche Qualéduc 1.1 "Déployer la TVP dans l'établissement", fiche 2.1 "Analyser les pratiques pédagogiques mises en œuvre dans l'établissement", fiche 2.2 "Evaluer et faire évoluer les pratiques pédagogiques dans la classe", fiche 2.3 "Evaluer et faire évoluer les modalités d'évaluation des élèves", fiche 2.7 "Organiser et exploiter les PFMP et les stages", fiche 1.8 "Préparer à l'insertion professionnelle ou à la poursuite d'études", fiche 2.10 "Mettre en œuvre les liaisons Bac Pro- BTS"						
Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
Les publics accueillis bénéficient d'un parcours de formation adapté aux acquis constatés à leur entrée en formation (sur la base notamment des tests de positionnement)	TESTS DE POSITIONNEMENT SECONDES réglementaires	x				résultats tests
L'organisation des formations dans l'établissement permet la mobilisation des dispositifs pédagogiques et d'accompagnement (accompagnement personnalisé, consolidation, perfectionnement, travail en petits groupes, travail en groupes de besoin...)	Dispositifs mis en place au LPMF: pour toutes les classes entrantes, dédoublement maximal . Puis également sur la dernière année de formation pour renforcer les compétences attendues. Accompagnement Pédagogique (AP) mis en place sur les différents niveaux et sur différentes matières. Pour certaines classes, travaux en petits groupes en fonction des besoins.	x			Poursuite et renforcement du dispositif	Travail sur la DGH pour mettre les jeunes entrants en priorité, dans les meilleures conditions d'apprentissage, en groupe, suivi personnalisé ...
Le suivi des élèves en fragilité est réalisé et les actions de remédiation peuvent être mobilisées rapidement	Mise en œuvre de parcours aménagés.	x			ateliers spécifiques pour mise en condition d'apprentissage à l'étude	stage de découverte d'autres sections en interne et dans d'autres EPLE / aide personnalisée
L'interdisciplinarité fait l'objet de réflexions permettant de meilleures articulations entre enseignement général et enseignement professionnel (démarche projet, réalisation du chef d'œuvre, co-intervention...)	Inter-disciplinarité appliquée à travers les chefs d'œuvre en CAP et Bac Pro, (projets RS24). Et les co-interventions. Pour la SEP. En LGT (co-enseignement Maths / Phys), ETLV , y compris en BTS,	x			poursuite de projets innovants et porteurs	projets liés aux chefs d'œuvre et aux autres projets professionnels et culturels (réalisations, accompagnement d'artistes) robot métal, babyfoot, sculter le son, œuvre d'art, fabrication et expositions
Un travail est mené dans l'établissement sur l'articulation entre les périodes de formation dans l'établissement et le milieu professionnel (pédagogie de l'alternance)	calendrier des PFMP , des stages et des périodes d'alternances pour les apprentis , défini en collaboration avec les équipes pédagogiques, en tenant compte de la réalité de la vie des entreprises, des flux à respecter pour ne pas saturer les terrains d'accueil possible, les périodes et les correspondances et implication avec les edt et les matières	x			poursuite et amélioration du dispositif	calendrier pfmp stages alternances
Le projet d'insertion professionnelle ou de poursuite d'études des apprenants est accompagné et suivi dans le temps (modules d'aide au choix d'orientation, actions menées à la préparation à la poursuite d'études, actions menées dans la préparation à l'insertion professionnelle, liens étroits avec l'enseignement supérieur).	Heures de prépa BTS, suivi et appui parcoursup, HOPP (projet personnel de l'élève . SAP à compter de 2024. Proposition d'immersion dans différentes classes de BTS; visite d'entreprises et échange avec RH sur modalités de recrutement. Intervention de DRH extérieur auprès des classes, journées d'immersion en IUT et à l'INSA. Accompagnement en HOPP / SAP.	x			poursuite et amélioration du dispositif	HOPP / job dating / rencontres entreprises / cf agenda immersion, (solycée) , ... Rencontres IDEX, et autres entreprises sollicitées ...
Le conseil pédagogique est actif.	Le conseil pédagogique est actif à raison de 3 réunions par an avec une base de réflexion et d'impulsion.	x				calendrier annuel
L'innovation pédagogique est facilitée.	les réflexions portées sur les évolutions technologiques et professionnelles couplées à la liberté pédagogique des enseignants permet de mettre en œuvre des innovations pédagogiques réfléchies et actées. (chantiers extérieurs, formateurs de personnels enseignants et extérieurs, co-animation avec professionnel	x			poursuivre et développer les projets innovants,...	intervenants ext.de spécialité : BTS SCBH / FED A / MGMTN / intervenant interaction pour bac pro et bts des filières rattachées aux batiments
Critère 3 : Pédagogie et parcours Synthèse des auditeurs						
Points forts			Axes d'amélioration			

Critère 4: Un partenariat actif avec le tissu économique local et les organismes de proximité ainsi que les établissements partenaires agissant dans les domaines de la formation professionnelle, de l'orientation et de l'insertion						
Les partenariats avec le monde professionnel comme le secteur associatif, les collectivités territoriales et les services déconcentrés de l'état sont au coeur de l'activité d'orientation et de formation des lycées professionnels, d'ouverture sur le monde ainsi que d'accompagnement des élèves les plus fragiles.Le lycée des métiers se distingue en premier lieu par la qualité et l'intensité de ses actions partenariales.Il définit pour cela une véritable stratégie qui organise, anime et développe les actions communes qui contribuent à l'égalité des chances et à la qualité de la formation professionnelle.						
Correspondance fiche Qualéduc 3.5 "Faire vivre les réseaux et les partenariats"						
Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
L'établissement dispose d'une stratégie partenariale afin de développer des relations durables avec le tissu économique local et les partenaires en faveur de l'emploi, notamment au travers des comités locaux école-entreprise, en lien le cas échéant, avec la feuille de route du Campus des métiers et des qualifications	Rencontres avec les différents partenaires, formalisation des attentes mutuelles, entreprises et EPLE. Participation à des AG, rencontres entrepreneuriales, présentation commune en collège ...Organisation de Job Dating au sein du lycée, interventions de personnels RH et de techniciens auprès des jeunes. Participation des entreprises aux jurys d'examens. Acteurs de partenariats, avec ARTIC-LAB pour l'atelier des transitions; l'université et l'INSA pour le tremplin du réemploi	x			poursuites et développement... Développement de projets en éco-construction et éco-rénovation avec co-financements de fondations possiblement partenaires...	rencontres entreprises, au siège, sur chantier, lors d'actions entrepreneuriales / actions avec partenaires de l'emploi au sein du lycée et des jeunes / R2E du rectorat - ingénieurs pour l'école / Association et rennes métropole pour certaines actions type Tiny House.... actions pour le Tremplin du réemploi (photos, liens ...)
L'établissement travaille en faveur de l'enseignement et de la formation professionnels avec les établissements avoisinants (collèges, lycées, centres de formation des apprentis, enseignement supérieur, etc.)	Liens établis avec tous les lycées professionnels publics rennais pour une répartition des actions envers les collèges du bassin Rennais concernés par des poursuites d'études dans nos lycées respectifs. Etablissement d'une présentation commune à destination des parents d'élèves et des collégiens. Travail mené conjointement entre les 3 grands lycées Techniques public de Rennes, et les IPR dans le cadre de la valorisation de la voie technologique. Partenariat actif avec l'INSA, et l'IUT de Rennes 1, dans le cadre général du développement durable dans les domaines du bâtiment et de l'énergétique.	x			poursuites et développement...	Mels, docs.... Convention CFA, Réunions BEF, forum commun...
Le bureau des entreprises est clairement identifié dans l'établissement et ses actions sont valorisées	le bureau est identifié <u>mais</u> tous les partenariats et liens avec les entreprises sont menés et développés de longues dates par les DDF (et chef de travaux avant) , avec une reconnaissance et identification claire pour les entreprises de l'acteur principal et donc leur interlocuteur qui est le DDF. Ceci pour échanger et continuer de mener à bien les projets communs, poursuivre les développements des actions conjointes, des rencontres inter-entreprises (branches, soutiens mutuels ...)				poursuites et développement...	Partenariats, échanges, rencontres bde ...
Les relations avec les partenaires professionnels permettent d'engager diverses actions sur l'alternance pédagogique en formation, la qualité de la formation en milieu professionnel, l'activité des professionnels dans l'établissement ou l'immersion des professeurs dans l'entreprise.	le service du DDF assure le suivi et la mise en œuvre des partenariats, en lien avec les équipes pédagogiques, et le greta-cfa. Suivi avec les entreprises des modalités de l'alternance, recrutements (job-dating, présentation, attentes,...), rencontres tuteurs-équipe pédagogique-apprentis...	x			projets de formations pratiques en entreprises ...	partenariats, échanges, cfc...
L'établissement travaille en concertation avec les autres établissements d'une même famille des métiers de baccalauréat professionnel, et en lien avec les établissements liés aux poursuites d'études des apprenants.	Pour les jeunes, facilité pour des évolutions de parcours, en lien avec les secondes de familles de métiers, communes entre lycées, pour des réorientations le cas échéant Et pour les poursuites d'études possibles proposables .	x			Fluidifier la visibilité de ces parcours ...	échange pour permutation d'élèves formation (scolarité + divel)
L'établissement est adhérent à un campus des métiers et des qualifications lorsqu'il existe pour sa/ses filières	Etablissement porteur, adhérent et acteur d'actions via le détachement à 40% d'un collègue au sein du CMQ Bâtiment Durable et acte-BZH et rattaché à l'INSA Différentes actions de formations dans le cadre de acte-bzh et des partenariats INSA, IUT, ENS, ENSAB ...	x			Poursuites et développement des actions possibles...	arrêté de mise à disposition de David Milliat / conventions / définition des formations ...
Critère 4 : Partenariats Synthèse des auditeurs						
Points forts		Axes d'amélioration				

Critère 5: L'organisation d'actions culturelles Le parcours d'éducation artistique et culturelle a pour ambition de favoriser l'égal accès de tous les élèves à l'art et à la culture à travers l'acquisition d'une culture artistique personnelle. Le lycée des métiers construit et met en oeuvre des projets qui concourent à l'atteinte de ces objectifs en lien avec la politique acdémqie du 100% EAC. Pas de fiche Qualéduc de référence						
Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
Les actions culturelles organisées par le lycée des métiers touchent l'ensemble des publics de l'établissement	différentes actions culturelles sont menées, sur l'ensemble du lycée polyvalent (Filières LGT - LP- SUP), ateliers théâtres avec des intervenants extérieurs, collège au cinéma pour les 3prépa métier; participation jury du prix goncourt, MT180s. Voyages en LGT et erasmus pour réalisation des PFMP à la SEP . Référente culture Mme Hamon et Mr LECOUSTRE (Documentalistes)	x			Poursuites des actions menées avec des artistes en résidence, pour développer, créer, imaginer des œuvres d'arts. En métallerie, artiste Sébastien Guandalini: 1 semaine par an avec toutes les classes. Objets exposés aux portes ouvertes du lycée. Fabrication d'un robot en matériel de recyclage , exposition à la médiathèque du Triangel (rennes sud). En gros œuvre : artiste Vincent Mauger en résidence 2 semaines par an. Fabrication exposée au parc du Thabor à partir du 3 juin. Expo au CDI de différentes photos d'oeuvre d'art.	docs, liens, affiches,,,
Ces actions sont significatives, elles mobilisent les 3 piliers de l'éducation artistique et culturelle (EAC) et sont renseignées dans ADAGE (application dédiée à la généralisation de l'EAC), qui permet de formaliser et suivre le parcours de l'élève	l'acquisition de connaissance; la pratique artistique et scientifique ; la rencontre avec les œuvres sont le cœur des projets menés au lycée et/ou à l'extérieur (lieux de culture). Projets collaboratifs : artistes, équipes éducatives et élèves. Les actions sont renseignées dans ADAGE. Artistes en résidences	x			Poursuites d'actions avec des artistes en résidence, de réalisations de projets innovants, ...	adage, affiches, expositions, sites
Les actions intègrent l'ensemble des enseignements et l'ensemble des domaines de l'EAC (arts visuels et patrimoine, cinéma et audiovisuel, culture scientifique, technique et industrielle, histoire et mémoire, éducation aux médias et à l'information, libre et lecture, musique, spectacle vivant) Elles sont pensées collectivement, en équipe	actions en cours: expositions au thabor, d'œuvres réalisées en métallerie (robot) et en maçonnerie (sculture) , e-learning avec des correspondances par site	x			mobilités de 1 mois ou plus, en LGT dans des lycées à l'étranger	adage, affiches, expositions, sites
Le « pass Culture » est mobilisé par l'établissement pour la part collective et les élèves sont informés de la possible mobilisation de la part individuelle notamment en leur transmettant leurs codes EduConnect.	pass culture actif et transmis aux équipes et mis sur pronote à destination des élèves, étudiants et enseignants.	x			à renforcer pour le suivi et exploitation,	collège au cinéma, prix goncourt, MT180s,
Lorsque cela est pertinent, la réalisation du chef d'œuvre et l'ouverture culturelle sont articulées	Chef d'œuvre articulé autour du projet culturel avec un artiste local. chefs d'œuvre mené en lien avec le son en menuiserie, par exemple ...	x			Poursuite et développement....	docs, liens, affiches, exposition
Critère 5 : Ouverture culturelle Synthèse des auditeurs						
Points forts		Axes d'amélioration				

Critère 6: Mise en œuvre d'actions visant l'ouverture internationale						
L'ouverture à l'international permet de développer les compétences linguistiques et culturelles, la mobilité et l'insertion professionnelle.						
Correspondance fiche Qualéduc 2.9 "Développer l'ouverture européenne et internationale"						
Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
L'établissement développe un plan cohérent et formalisé autour de l'ouverture internationale : actions partenariales, mobilités, échanges à distance, actions éducatives, politique et actions en faveur des langues	Mobilité Erasmus, voyages scolaires à l'étranger (Angleterre, Espagne...) , développement de projets avec des partenaires européens, échanges linguistiques, PFMP en mobilité pour des jeunes du lycée pro... une enseignante référente(mme Merrien)	x			Développement européen à poursuivre	docs érasmus, accueil lycéens européens en entreprise
Ce plan implique l'ensemble des enseignements, notamment professionnels et linguistiques, en s'inscrivant dans les axes académiques, de région académique et nationaux en matière d'ouverture européenne et internationale et de mobilité des jeunes	l'ouverture à l'internationale est très active. Les élèves sont inscrits à l'épreuve mobilité du bac.Les enseignants de langues , professionnels, et référents sont chargés du bon déroulement en se rendant sur place pour monter le projet, et le dossier, puis en tant qu'accompagnateur lors du démarrage de la pfmp. De plus, les enseignants peuvent s'inscrire en jobshadowing (en entreprise ou en centre de formation). Sections Euro anglais avec DNL en H.G, section SELO avec DNL H.G, LV3 Chinois (et LV2)	x			Mobilités PFMP 2024 : Enseignants : Espagne , Allemagne, Slovénie / Développement européen à poursuivre	jobshadowing, visite préparatoire et accompagnateur
Critère 6 : Ouverture internationale Synthèse des auditeurs						
<u>Points forts</u>		<u>Axes d'amélioration</u>				

Critère 7: Mise en place et suivi d'actions pour prévenir le décrochage scolaire et pour accueillir des jeunes bénéficiant du droit au retour en formation initiale

Le lycée des métiers propose un ensemble cohérent d'actions de prévention du décrochage, de sécurisation et d'individualisation des parcours qu'il met en place seul ou en réseau d'établissements.
Cette stratégie d'accompagnement de publics fragilisés tend vers l'objectif qu'aucun jeune ne sorte du système scolaire sans qualification et que chacun puisse soit s'insérer sur le marché du travail, soit poursuivre sa formation.

Correspondance fiche Qualéduc 3.11 "Prévenir le décrochage scolaire"

Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
L'établissement organise des interventions, des actions de prévention et de remédiation pour lutter contre le décrochage scolaire	processus de veille à travers un conseil de vigilance et constitution d'un groupe de prévention du décrochage. Mise en œuvre de parcours aménagés. (pro adjointe + référentes décrochages (2 CPE)	x			renforcement	groupe de prévention du décrochage
Le suivi des élèves sortis de l'établissement est mené pour faciliter la suite du parcours de chacun, dans la continuité de sa scolarité au lycée	Informations saisies dans IVA . Remise des diplômes = mise à jour du tableau de suivi (devenir élèves) et forum des anciens élèves LGT et SEP.		x		Diffuser l'enquête aux personnels et organiser un document web facilitateur	parcoursup et actions liées
Une participation aux réseaux FOQUALE dans la prise en charge des jeunes sortis sans diplôme ou sans un niveau suffisant de qualification est effective	Travail en lien avec la MLDS. Madame Legonidec (référente)	x			à approfondir	contact et docs suivi MLDS
Des parcours adaptés sont pensés pour les jeunes faisant valoir leur droit au retour en formation initiale ou au redoublement dans l'établissement. Ils constituent notamment une réponse à l'obligation de formation des 16/18 ans	Travail en lien avec la copsy . Positionnement du jeune avec un edt adapté et des temps en entreprise . PPRE avec conventions de stages de découvertes. Partenariats avec orange, les armées, la gendarmerie, différentes entreprises extérieures... Des PDES des métiers de la santé en terminale générale	x			intégration au micro-lycée VHB	partenariats valides ...
Le suivi des jeunes sortants de l'établissement est réalisé pour adapter les dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle et à la poursuite d'études	COPSY et selon sollicitation. Les cordées de la réussite sont misent en œuvre		x		à renforcer	

Critère 7: Prévention du décrochage
Synthèse des auditeurs

Points forts	Axes d'amélioration

Critère 8: Une politique active de communication

Le lycée des Métiers met en place des actions de communication interne et externe qui lui permettent d'asseoir l'image de l'établissement auprès des équipes éducatives, des usagers, notamment les élèves et les familles, des entreprises et des collectivités. Ces actions concourent à développer la visibilité et l'attractivité de son offre de formation et valoriser la richesse de ses relations partenariales. Cette communication contribue à renforcer l'image positive de la formation professionnelle.

Correspondance fiche Qualéduc 3.6 "Travailler la communication interne au sein de l'établissement" et fiche 3.7 "Travailler la communication externe de l'établissement"

Descripteurs	Actions réalisées	Auto-évaluation			Projets et perspectives	Justificatifs
		Oui	Partiellement	non		
L'établissement définit et met en œuvre un plan de communication	livrets de présentation de chaque formation avec charte commune / pochette de présentation générale en cours de mise à jour. Présentation ppt des formations et du lycée / Conception de Roll-Up de communication pour les BTS des filières du bâtiment, et pour les BTS filières énergétiques	x			Compléments en terme de Roll-Up LGT et Roll-up SEP	POCHETTES
Les usagers et les partenaires de l'établissement identifient son offre et ses services	A travers le relationnel, les liens permanents, les salons et l'affichage du lycée des métiers du bâtiment et de l'énergétique sur tous nos supports. Bâches d'informations extérieures placées à des endroits stratégiques en annonce de nos JPO	x			renforcement du lien avec le CIO et les copsy	docs, flyers, préparation jpo et compte-rendu
Un travail de valorisation et de communication autour des métiers, des formations et des parcours proposés par l'établissement est engagé	refonte du site internet / presse écrite et audio en fonction des événements à mettre en avant. Multiplication de notre présence dans les différents salons , pro, gt et sup / Communication avec entreprises partenaires / Identification à poursuivre auprès des collègues	x			invitation de professeurs de collèges, en plus de l'existant sur le BEF, journées couplées lycée et entreprise	site internet , actions extérieures avec et auprès d'entreprises et de jeunes, inscriptions salons, ...
Les partenariats, les projets éducatifs et pédagogiques ainsi que les réalisations de chefs d'œuvre de l'établissement sont valorisés	valorisation à travers les cordées de la réussite , collège Vautier - lycée PMF - INSA / visites de PMF et de ses espaces / demandes d'intégration de présentation et/ou de compte-rendu d'évènements au LPMF à la cellule communication du rectorat pour parution sur le site de ce dernier / IDEO région et le CIO sont sollicités ainsi que la presse	x			à poursuivre et à renforcer	docs de travail, réunions cordées de la réussite, ... expositions cdi, hall, affiches d'annonces, mise en valeur
La communauté éducative dispose d'outils et de supports de communication lui permettant de s'emparer des axes de travail et actions de l'établissement, dans ses relations avec les partenaires du lycée (pages du site web, réseaux sociaux, documents, plaquettes...).	Plaquettes / site internet / documents spécifiques et techniques / Plans, photos / recherche de nouveaux visuels	x			vidéo = réalisation d'un film de présentation du lycée et de ses espaces pour différents usages, (pour présentations à l'extérieur, présentations en interne pour public extérieur et public de PMF	Plaquettes / site internet / documents spécifiques et techniques / Plans, photos
L'établissement informe les différents parties prenantes (entreprises, branches professionnelles, parents, élèves...) et communique sur le label auprès d'elles	lors de rencontres communes, avec mise en avant logique du label LDM, vu la carte des formations du LPMF et son adéquation avec ce dernier	x			Réflexion d'une conception de bâche ou stand parapluie spécifique	supports

Critère 8 : Communication
Synthèse des auditeurs

Points forts	Axes d'amélioration

Conclusions générales des auditeurs

Etablissement :	
Date de l'audit :	
Nom et fonction des auditeurs :	
Libellé proposé par les auditeurs :	

Critères	Points forts	Axes d'amélioration
Organisation et pilotage (Critère académique)		
1: Une offre de formations professionnelles construite autour d'un ensemble de métiers et de parcours de formation		
2: L'accueil de publics de statuts différents		
3: Des réponses pédagogiques et des parcours de formation adaptés		
4: Un partenariat actif avec le tissu économique local et les organismes de proximité ainsi que les établissements partenaires agissant dans les domaines de la formation professionnelle, de l'orientation et de l'insertion		

Critères	Points forts	Axes d'amélioration
5: L'organisation d'actions culturelles		
6: Mise en œuvre d'actions visant l'ouverture internationale		
7: Mise en place et suivi d'actions pour prévenir le décrochage scolaire et pour accueillir des jeunes bénéficiant du droit au retour en formation initiale		
8: Une politique active de communication		

Conclusion de l'audit:

Au regard des axes forts et axes d'amélioration mentionnés, le groupe d'auditeurs propose:

- Un avis TRES FAVORABLE - FAVORABLE - RESERVE - DEFAVORABLE
- Libellé du label :

Signature des auditeurs :